

Stellenangebot

Fundraiser(in)

mit Schwerpunkten Web 2.0 und Mailings

Bitte veränderten Bewerbungsschluss beachten: 14. März 2010

32 h / Woche, zum nächstmöglichen Zeitpunkt, Arbeitsort Bonn

Zu Ihren Hauptaufgaben gehört die kontinuierliche Durchführung und Weiterentwicklung unserer Aktivitäten im Bereich Fundraising mit einem Schwerpunkt auf neu zu etablierende Methoden im Bereich Web 2.0 und eine Fortführung und Weiterentwicklung unserer Mailings. Die Position ist bei Germanwatch als Stabsstelle der Geschäftsführung angelegt und wird durch das Sekretariat unterstützt. Sie arbeiten projektweise mit den FachreferentInnen zusammen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, wenn Sie

- eine Fundraising-Ausbildung (z.B. an der Fundraising-Akademie) abgeschlossen haben oder in wenigen Monaten abschließen werden bzw. entsprechende Berufserfahrung mitbringen.
- in der Lage sind, auch komplexere Sachverhalte klar und prägnant zu kommunizieren und einen Sinn dafür haben, Zielgruppen anzusprechen, die uns primär aufgrund ihrer fachlichen Wertschätzung unserer Arbeit unterstützen,
- kostenbewusst denken und in der Lage sind, quantitative Analysen mit Fundraising-Datenbanken zur Effizienzkontrolle und Aktivitätenplanung durchzuführen (möglichst mit Raise-it),
- team- und kommunikationsfähig sind.

Sie sollten zudem in jedem Fall Kenntnisse und Erfahrungen zu folgenden Bereichen mitbringen:

- Fundraising mit den Schwerpunkten Web 2.0 und Mailings (mind. 2 Jahre Erfahrung),
- Erfahrung in konzeptionellem Arbeiten sowie Erfahrung, eigenständig Konzepte (auch für neuere Formen der Kommunikation) umzusetzen und ggf. kreativ weiterentwickeln zu können,
- Texten, Redaktion (inkl. sicheres Beherrschen der deutschen Rechtschreibung) mit Variationsvielfalt/-breite in zielgruppenspezifischen Textstilen / Ansprachen,
- Themenbereiche Klimaschutz, insbesondere Erneuerbare Energien und Energieeffizienz; möglichst auch Welthandel & Ernährung, Unternehmen & Finanzsektor, Entwicklungspolitik,
- NGO-Arbeit.

Wünschenswert wären außerdem Kenntnisse und Erfahrungen in den Bereichen:

- Gute Kenntnisse der englischen Sprache,
- Fundraising über Direktansprache und Infostände,
- Layout, Fotografie und elektronischer Bildverarbeitung.

Wenn Sie darüber hinaus engagiert sind und unsere Ziele teilen, freuen wir uns über Ihre

Bewerbung. Sie erwartet eine spannende Aufgabe sowie ein junges, engagiertes Team. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an TVÖD 11 (80% / 32 h pro Woche). Die Anstellung ist zunächst auf ein Jahr befristet, wir streben jedoch eine längerfristige Zusammenarbeit sowie eine Aufstockung auf eine 100%-Stelle (40 h / Woche) an.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte (vorzugsweise per E-Mail, möglichst in einer einzelnen PDF-Datei, die auch das Anschreiben enthält, Email-Anschreiben bitte kurz halten und mit Betreffzeile "Bewerbung Fundraising" versehen) **bis 14. März 2010** an:

Gerold Kier, Administrativer Geschäftsführer, kier@germanwatch.org

Postadresse: Germanwatch e.V., Dr.Werner-Schuster-Haus, Kaiserstr. 201, 53113 Bonn

WICHTIG: Bitte notieren Sie sich schon jetzt den **Termin der Bewerbungsgespräche (17. März in Bonn)**! Wir werden uns bemühen, Ihnen möglichst umgehend nach Eingang Ihrer Bewerbung mitzuteilen, ob Sie zum Auswahlgespräch eingeladen werden.